

建设学习型党组织、学习型领导班子

工作简报

第 355 期

协调小组办公室

2019 年 9 月 9 日

苏州市着力打造“众说学习”理论工作品牌 推动习近平新时代中国特色社会主义思想大众化

党的十九大以来，苏州市委宣传部围绕推动习近平新时代中国特色社会主义思想大众化，着力打造“众说学习”理论工作品牌，以品牌建设为抓手，整合全市理论资源，着力在“讲好、讲活、讲透”上下功夫，在学懂弄通做实上下功夫，推动形成“众说众学、众信众用”的浓厚氛围，不断兴起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的高潮。

一、注重统一部署，打造品牌建设合力

把“众说学习”理论工作品牌建设作为宣传思想工作承担

“举旗帜”使命任务的首要工作，列入重要议事日程，做到工作有计划、实施有方案、组织有保障。一是统筹规划。召开“众说学习”理论工作品牌建设专题推进会，公布《“众说学习”理论工作品牌建设实施方案》，发布苏州市“众说学习”理论工作品牌项目名单，明确全年目标任务。二是共同参与。苏州市委宣传部负责品牌统一部署和组织协调，各市（县）、区，各部委办局，各在苏高校同步开展品牌项目建设。三是打造精品。各单位按照精选优选、管用有效的原则开展活动。

二、强调项目示范，提升品牌实效

“众说学习”理论工作品牌作为学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的一项创新探索，突出对象化、差异化，在互动中讲深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质和实践要求。一是抓主体项目。全力推进“师说”“名家说”“领导说”等主体项目，发挥示范作用。“众说学习·师说”以“一座城市与一个领域的对话”为定位，邀请专家到苏州与市民对话，传播主流声音、分享思想成果，借助新媒体直播平台，实现线上1000多万人次的收看量。“众说学习·名家说”系列活动采用“读一本《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》书籍+看一处主题教育实践场景+听一场社科名家的专题讲座”的形式，围绕“四个自信”开展兼具理论高度和实践意义的主题宣讲。“众说学习·领导说”

采取市委领导与在苏高校结对的方式，深入高校开展宣讲活动，实现领导干部带头讲，市宣传系统领导干部组成“苏州义讲”志愿宣讲团队到基层、到社区开展宣讲活动。二是抓重点项目。

“众说学习·智汇苏州”系列活动、“智论苏州”高层论坛等决策咨询类活动结合苏州实际，重点探讨苏州融入长三角一体化、大运河文化带建设等国家战略的路径策略，为苏州高质量发展提供智力支持。三是培育特色项目。借助新时代文明实践中心建设，加大对社区、农村理论宣传项目遴选和提升力度。相城区黄桥街道占上村推出的“众说学习·老书记讲习所”充分发挥老党员丰富的基层工作经验和良好的群众口碑，精心准备9门课程，为基层理论宣讲注入新活力。

三、创新方式方法，增强品牌魅力

“众说学习”理论工作品牌坚持互动化、分众化，深入基层开展面对面理论宣讲，不断创新理念、创新工作方式方法。一是坚持分众化，将宣讲队伍分为领域内大师、知名专家学者、党员干部、行业企业精英、优秀青年学生、基层群众楷模六大类。二是坚持层次化，将受众分为党员干部、青少年学生、农村居民、社区居民、企业员工五大类，精准把握需求，推出多元理论产品，既有“新时代苏州青年说”等面向青少年的活动，也有面向老党员的“吃讲茶”活动，既有“师说”高端对话，也有百姓参与的“大家说”系列活动，既有“党校好声音”理

论宣讲活动，也有“乡音土话讲理论”普及类宣讲活动，让受众“听得懂”“听得进”，真正实现“学得准”“做得到”。三是坚持互动化，改变以往“我说你听”的传统理论宣传模式，用互动式、体验式的理论宣传新路径提高理论宣传的亲合力和感染力。

四、搭建宣传平台，扩大品牌影响

“众说学习”理论工作品牌建设不仅着眼于理论宣讲的“小课堂”，更着力于积极搭建宣传平台载体，依托“引力播”平台优势，开发“众说学习”集成宣传平台。一是打造集成宣传平台。高频次、高密度、高质量宣传展示全市各部门、各市（县）区开展的“众说学习”品牌活动，累计发布理论宣讲信息、理论研究成果 927 篇，点击量超 1690 万人次。二是利用各类媒体资源。整合苏州日报、苏州广播电视总台、“看苏州”等市级媒体平台，借助县级融媒体中心 and “学习强国”平台深入开展品牌建设集中宣传，把理论和舆论、线下和线上结合起来。三是策划推出多种理论产品。推出“众说学习·理论 E 起学”短视频、FM91.1 苏州新闻广播“众说学习”全媒体理论宣传音频栏目《学习进行时》，多种形式放大理论宣传效果。

五、注重机制建设，强化品牌保障

一是健全领导机制。由苏州市委宣传部组成工作组统一规划协调品牌建设工作，各市（县）、区明确相应的领导分工，

按照全市的统一要求，统筹领导和推进各地区的品牌建设工作。各项目实施单位落实主体责任，明确专人负责，及时上报项目推进的情况，配合做好统一的宣传行动。二是完善工作机制。建立项目立项和管理机制，进一步明确“众说学习”理论工作品牌的内涵和外延，确立纳入品牌统一管理的项目标准，建立科学、公正、有效的项目立项流程，实现项目实施的全流程监督。按照“谁主办，谁负责”的原则做好项目的具体实施工作。三是强化评估考核机制。及时跟进项目的执行情况，把品牌建设工作作为思想理论武装工作内容纳入各级单位年度党建考核和《苏州市新时代文明实践中心（所、站）建设评价指标（试行）》中，建立以群众的满意度和好评率为主要评价标准的评价体系，制度化召开阶段性经验成果总结交流会议，评选“众说学习”理论工作品牌“十佳项目”，在动态反馈中实现项目的再筛选、再提升。

报：中央协调办、中宣部理论局、中组部干部局

送：省协调小组成员单位、省级机关各部委办厅局

发：各市、县（市、区）委宣传部、组织部

协调小组办公室